



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Boulogne-Billancourt, le 12 février 2025

La Ville de Paris renouvelle sa confiance à Cityz Media pour la gestion de ses Mobiliers Urbains d'Information jusqu'en mars 2027

- **Un partenariat historique renouvelé** : après plus de 70 ans de collaboration avec la Ville de Paris et une expérience réussie depuis 2019 dans l'exploitation des Mobiliers Urbains d'Information (MUI), Cityz Media remporte à nouveau le contrat stratégique pour la gestion, l'entretien et l'exploitation des 1630 MUI jusqu'en mars 2027.
- **Le dispositif de communication institutionnelle le plus puissant au monde au service des Parisiens et de l'intérêt général** : Cityz Media confirme son engagement en tant que média d'utilité publique avec 75% des faces MUI dédiées aux actualités parisiennes dès 2025.
- **Une offre marketing innovante et haut de gamme, alliant puissance et proximité pour les annonceurs** : Cityz Media déploiera un réseau de communication extérieure de haute qualité, ciblant les quartiers les plus recherchés de la capitale, afin d'offrir aux annonceurs une visibilité exceptionnelle et un impact maximal.
- **Un engagement sur l'excellence opérationnelle** : Cityz Media s'engage à garantir un taux de fonctionnement optimal sur l'ensemble des 1 630 MUI parisiens, garantissant ainsi une fiabilité sans faille et une qualité de service remarquable.
- **Un engagement fort en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale** : l'entreprise déploiera une flotte 100% décarbonée au service de la Transition Environnementale.
- **Une dynamique de croissance pour Cityz Media redevenu profitable en 2024** : ce succès marque un tournant pour Cityz Media, qui, après être redevenu 100% français et sous la présidence de Didier Quillot, a mis en place son plan de transformation *Focus Performance*. Grâce à cette stratégie ambitieuse, le groupe a retrouvé la rentabilité (EBITDA et cashflow) en 2024, pour la première fois depuis cinq ans.

« Nous sommes fiers d'avoir conçu une offre ambitieuse avec une haute qualité de service et d'innovations qui répond aux attentes des Parisiens et des annonceurs, tout en renforçant encore davantage notre engagement environnemental et social.

Ce renouvellement s'inscrit pleinement dans notre stratégie mise en place il y a un an, à travers notre plan « Focus Performance », qui nous permet aujourd'hui de concilier proximité, qualité de service et profitabilité.

Nous remercions chaleureusement la Ville de Paris pour la confiance qu'elle nous renouvelle, après cinq années de collaboration fructueuse et constructive. », déclare Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media.



Une confiance renouvelée de la Ville de Paris dans la qualité de service de Cityz Media

Depuis plus de 70 ans, Cityz Media et la Ville de Paris cultivent une **relation de confiance solide, renforcée en 2019** par l'attribution du contrat des Mobiliers Urbains d'Information (MUI). Aujourd'hui, ce partenariat s'inscrit dans la durée avec le renouvellement du contrat pour deux années supplémentaires, jusqu'en mars 2027, attestant de **l'engagement constant et de l'efficacité éprouvée de Cityz Media dans l'exploitation, la maintenance et le nettoyage des 1 630 MUI** répartis sur l'ensemble du territoire parisien, soutenus par une équipe dédiée de près de **60 personnes**.

Ce renouvellement témoigne de la capacité de Cityz Media à **anticiper et relever les défis**, qu'il s'agisse des crises sanitaires et sociales ou des grands événements à fort impact, tels que les Jeux Olympiques et Paralympiques. Ce savoir-faire assure à la Ville de Paris une **continuité de service sans faille et une qualité irréprochable** dans la gestion de son mobilier urbain, grâce à **l'efficacité et au dévouement quotidien des équipes de Cityz Media**.

Le dispositif de communication institutionnelle le plus puissant au monde au service des citoyens et de l'intérêt général

Alors que la communication extérieure est le **seul média à redistribuer du revenu publicitaire et à offrir du temps de parole aux communes**, Cityz Media réaffirme son engagement auprès de la Ville de Paris en proposant une offre adaptée alliant innovation et responsabilité environnementale. Cette nouvelle proposition constitue, pour la Ville de Paris, **le dispositif de communication institutionnelle d'utilité publique le plus puissant au monde**.

En 2025, 75% du mobilier sera ainsi dédié aux actualités parisiennes. En effet, dès la première année, 75% des faces disponibles (8905 faces par semaine) seront entièrement dédiées aux informations et actualités municipales (versus 50% depuis 2019). La seconde année, Cityz Media consacrera 90% de la communication du mobilier (soit 10 487 faces par semaine) à la communication de la Ville de Paris. **L'entretien, la maintenance des MUI ainsi que leur affichage sera intégralement assuré par les équipes pilotées par Cityz Media et garantira une visibilité optimale aux campagnes de la municipalité sur toute la capitale.**

En deux ans, **plus d'un million de faces seront mises à disposition pour la communication institutionnelle**, un dispositif inédit renforcé par la **mise en place de l'outil numérique « C Mon Espace »**. Ce service de pilotage et de médiaplanning permettra à la Ville de suivre en temps réel l'entretien et la maintenance du mobilier, garantissant ainsi un niveau d'engagement et d'efficacité optimal pour la gestion préventive et corrective de ces équipements.

Une offre marketing innovante et haut de gamme, alliant puissance et proximité pour les annonceurs

Cityz Media propose une réponse parfaitement adaptée aux annonceurs en quête de **qualité, de puissance et de proximité**.

Le mobilier a été stratégiquement **repositionné dans les quartiers les plus recherchés de la capitale par les marques** (du 1^{er} au 10^e arrondissement et du 15^e au 17^e), tout en conservant une couverture globale de Paris. Ainsi, **76% des faces publicitaires se concentreront dans les arrondissements centre-ouest**, où tous les mobiliers du centre seront dédiés à la publicité, et 1 sur 2 dans les arrondissements périphériques. Au total, 1 050 des 1 630 mobiliers accueilleront des affiches publicitaires, garantissant une couverture optimisée, alliant visibilité commerciale et communication institutionnelle. Cette répartition affinée améliore également la puissance de chaque face publicitaire, avec une **augmentation de 23% des Occasions De Voir (ODV) par face**.

La nouvelle offre a également été pensée pour être pleinement **accessible et ancrée dans le territoire parisien local**. Cityz Media se distingue par sa présence dans tous les lieux de vie hors-foyers — rues, centres commerciaux, transports — offrant ainsi **une visibilité omniprésente au cœur de l'espace public**. Grâce à son maillage territorial solide, Cityz Media touche 35 millions de citoyens-consommateurs à travers la France, avec une attention particulière portée à Paris, où **70% des faces seront dédiées aux réseaux locaux**.

Depuis toujours, Cityz Media s'engage à **rendre son offre accessible à tous les annonceurs**. À Paris, cela se traduit par une offre locale sur des mobiliers exclusivement réservés aux annonceurs parisiens, tout en permettant la création d'offres nationales en combinant les réseaux parisiens avec ceux des autres régions. **Ces mobiliers urbains parisiens sont ainsi « proches de vous », accessibles pour tous, qu'ils soient annonceurs locaux ou nationaux**.

Cette approche flexible et territoriale démontre la capacité de Cityz Media à répondre aux besoins spécifiques des différents marchés. **En cinq ans, plus de 1 000 annonceurs ont choisi ces mobiliers, dont 500 exclusivement locaux, confirmant ainsi la pertinence et l'impact de l'offre pour les acteurs du marché parisien**.

Un engagement sur l'excellence opérationnelle avec un haut niveau de taux de fonctionnement sur l'ensemble du parc

Cityz Media s'engage à maintenir un **taux de fonctionnement optimal sur l'ensemble de son parc de mobiliers urbains**, un objectif ambitieux qui repose sur cinq années d'**expertise** et de **maîtrise** dans l'implantation des mobiliers et la gestion des tournées terrain.

Cette performance est le fruit d'une **expérience** approfondie de chaque mobilier et de ses composants, ainsi que d'un savoir-faire éprouvé en matière de **maintenance préventive**, incluant des gammes d'entretien spécifiques pour anticiper les pannes.

Ce niveau de service est renforcé par une **supervision** constante, assurée à la fois par nos équipes dédiées et par notre **système de télégestion**, permettant une surveillance en temps réel de l'état de fonctionnement des mobiliers. Chaque mobilier est également minutieusement contrôlé lors des tournées quotidiennes, avec des ajustements immédiats lorsque nécessaire. Cet engagement repose sur l'**implication** constante de nos équipes, formées et expérimentées depuis 2019, garantissant ainsi une exploitation fiable et optimale, avec une réactivité et un suivi permanent, assurant une **gestion sans faille et une fiabilité éprouvée**.

Un engagement fort en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale

En tant qu'acteur du tissu économique local, Cityz Media poursuit activement son engagement en faveur de la transition écologique, en visant une contribution significative aux objectifs des Accords de Paris. Bien que la **communication extérieure soit déjà le média publicitaire affichant l'empreinte carbone la plus faible**, Cityz Media poursuit ses efforts au quotidien pour limiter l'impact de ses activités sur l'environnement.

Afin de soutenir ses clients dans leur propre démarche environnementale, Cityz Media a développé **EcoOH Solutions**, un ensemble de solutions innovantes permettant à ses partenaires de s'engager pleinement dans la **transition environnementale**.

Pour la Ville de Paris, le groupe a mis en place une **flotte 100% décarbonée**, composée de **vélos cargo**, ainsi que de **véhicules hybrides, électriques et à hydrogène**. Ce choix permet une **réduction de 32 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport à une flotte thermique**.

En parallèle, une alimentation en **électricité verte contribue à une réduction de 63 % de l'impact environnemental** sur les 350 mobiliers sur mât, en comparaison avec un mix électrique standard.

Par ailleurs, Cityz Media privilégie des impressions plus responsables grâce à **Ecooh Impression**, utilisant du papier recyclé et des encres végétales, ce qui permet de **réduire de 38 % la consommation d'eau et de 74 % l'occupation des sols**.

Un succès qui s'inscrit dans la dynamique de Cityz Media, redevenu profitable en 2024 pour la première fois depuis 5 ans

Ce succès témoigne de la **dynamique de croissance retrouvée** par Cityz Media.

Redevenu **100% français sous la présidence de Didier Quillot**, le groupe a lancé, il y a un an, son plan de transformation ambitieux « **Focus Performance** », placé sous le signe de l'innovation et du renforcement des liens avec les collectivités et les annonceurs. Ce plan stratégique a permis au groupe de se concentrer sur la **satisfaction client tout en développant son implantation en régions**.

En un an, Cityz Media a **remporté 26 appels d'offres**, incluant des villes et métropoles d'envergure régionale, consolidant ainsi son ancrage dans les grandes agglomérations et régions françaises. Parmi ces contrats, **19 ont été renouvelés**, notamment ceux de Nîmes, Salon-de-Provence, Brest, Lorient, Nice, Saint-Genis-Laval, Besançon et Rennes Métropole. Le groupe a également décroché **6 nouveaux contrats**, dont Portet-sur-Garonne, Saint-Nazaire (STRAN), le Parc de la Villette, Villefranche-sur-Saône et la Métropole Toulon Provence Méditerranée.

Grâce à cette stratégie dynamique et à son développement régional, Cityz Media a retrouvé, en 2024, la **rentabilité pour la première fois depuis cinq ans, avec un résultat positif pour l'EBITDA et le cashflow**. Ce rebond marque la confirmation du **rôle clé de Cityz Media en**

tant qu'acteur incontournable de la communication extérieure, répondant ainsi aux attentes des collectivités, des annonceurs et des citoyens.

Contact presse

Edith Maviel (Enderby) – ema@enderby.fr – 07 64 89 59 74
Jade Monsiaud (Enderby) – jmo@enderby.fr – 06 98 14 62 91
Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.