

Cityz Media remporte le contrat stratégique majeur des abris-voyageurs de Rennes Métropole jusqu'en 2034



- **Unique acteur de la communication extérieure présent sur l'intégralité des lieux de vie hors foyer, Cityz Media renouvelle son partenariat historique avec Rennes Métropole et élargit son contrat à l'ensemble de l'agglomération pour une durée de 9 ans.**
- **Dès le 1^{er} mai 2025, Cityz Media assurera la mise à disposition, l'entretien et l'exploitation de 1200 abris-voyageurs de Rennes Métropole et sa périphérie qui totalise plus de 450 000 habitants.**
- **Outre les 600 abri-voyageurs déjà exploités par Cityz Media en centre-ville, l'entreprise reprendra également les 600 abri-voyageurs de la périphérie qui feront l'objet d'une rénovation afin de proposer un ensemble de 1200 mobiliers harmonisés. Le contrat prévoit également la conception et l'installation de nouveaux abris-voyageurs destinés à équiper les quatre futures lignes de tram-bus, dont la mise en service est attendue à l'horizon 2030.**

« Le renouvellement de notre contrat historique avec Rennes Métropole et le gain stratégique de l'ensemble de la périphérie signent une étape clé dans notre stratégie de développement régional.

Ce partenariat datant de 1998 a marqué le début de notre développement majeur dans les grandes métropoles régionales. Il s'inscrit aussi dans notre double ambition d'accompagner les collectivités locales dans leurs projets de modernisation urbaine et de renforcer durablement notre ancrage territorial.

Ce contrat consolide notre position de leader en Bretagne et témoigne de la confiance renouvelée de nos partenaires dans la qualité de nos services et de nos solutions innovantes. », commente Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.

Une confiance renouvelée dans la qualité des services de Cityz Media qui s'étend à toute l'agglomération rennaise

La relation qui lie Cityz Media avec Rennes Métropole s'étend sur près de trois décennies, puisque celle-ci représenta le premier gain en mobilier urbain d'une grande ville française pour l'entreprise en 1998. A l'époque, Cityz Media s'était illustré en proposant la première offre historique de vélos libre-service en France. Ce gain illustre également la confiance que les collectivités locales développent avec Cityz Media.

Avec ce nouveau contrat de 9 ans, Cityz Media étend son partenariat avec Rennes Métropole, doublant le nombre d'abris-voyageurs exploités, de 600 à 1200. Le partenariat inclut désormais l'intégration des équipements de l'ensemble des 43 communes de l'agglomération. Le contrat porte sur la mise à disposition, l'entretien et l'exploitation des abris-voyageurs, ainsi que la fourniture de services associés, tout en réservant des espaces publicitaires dédiés à la communication institutionnelle de Rennes Métropole.

Par ailleurs, Cityz Media accompagnera le développement des nouvelles lignes de trambus rennaises, prévu entre 2027 et 2030, en fournissant et en exploitant des abris-voyageurs modernes et adaptés aux besoins des habitants. Ce partenariat illustre la volonté de Cityz Media de collaborer étroitement avec Rennes Métropole pour soutenir son dynamisme et l'évolution de ses réseaux, tout en améliorant les infrastructures urbaines au service des citoyens.

Une offre innovante et engagée au service des citoyens

Cityz Media réaffirme son engagement à offrir un service d'excellence à travers un ambitieux plan de modernisation des abris-voyageurs dans toute l'agglomération. Ce projet vise à proposer aux habitants et usagers des infrastructures urbaines alliant fonctionnalité, esthétique et durabilité. La satisfaction de Rennes Métropole concernant la qualité des services actuels, combinée à la capacité de l'entreprise à accompagner les futurs projets de rénovation, a été un facteur déterminant dans l'attribution de ce contrat.

En étroite collaboration avec l'agglomération, l'entreprise développera également des solutions innovantes et responsables, conçues pour répondre aux attentes des usagers et valoriser la communication extérieure. Pour concrétiser cette vision, Cityz Media prévoit la mise en place d'un comité éthique chargé de définir collectivement les meilleures pratiques pour une communication plus juste, tout en renforçant son engagement en faveur des clauses sociales et en valorisant son statut d'entreprise française au service des territoires.

Enfin, les abris-voyageurs des nouvelles lignes de tram-bus bénéficieront d'une identité architecturale forte et contemporaine. Ces designs modernes et épurés viendront renforcer l'image de marque de la ville, contribuant à son attractivité et à son dynamisme.

Cityz Media, acteur incontournable de la région Bretagne

Ce succès majeur vient renforcer la présence de Cityz Media en Bretagne, région dynamique de plus de 3,4 millions d'habitants.

Acteur clé de la vie économique locale, l'entreprise a déjà reconduit en 2024 ses contrats avec Brest et Lorient. Avec l'extension du contrat à l'ensemble de l'agglomération rennaise, Cityz Media s'implante désormais dans la majorité des grandes métropoles bretonnes, affirmant ainsi son rôle de partenaire privilégié des collectivités locales de la région.

Ce succès stratégique confirme le leadership de Cityz Media, qui continue d'étendre sa couverture à une large partie du territoire français, consolidant ainsi sa position de référence dans le secteur de la communication extérieure.

*

Contact presse

Aude Zerwetz (Enderby) - aze@enderby.fr - 06 46 75 00 03
Jade Monsiaud (Enderby) – jmo@enderby.fr – 06 98 14 62 91
Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 000 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.