

Le 9 décembre 2024

La campagne PlayStation “*Play Has No Limits**” s’invite en France avec Cityz Media



- *PlayStation* met en avant les nouveautés et la richesse de son catalogue PS5 dans les centres commerciaux et sur les mobiliers urbains de Cityz Media à travers la mise en avant de licences phares telles que : *Lego Horizon Adventures*, *Helldivers2* ou encore *Astrobot*. *Play has no limits* !
- La capitale est habillée en bleu pour les fêtes de fin d’année avec cette campagne inédite de PlayStation signée Essence Mediacom, Saatchi, Hozho, Agence Colicoba et Screenbase

En cette fin 2024, *PlayStation* invite les consommateurs à jouer d’une manière inédite avec une campagne spectaculaire et immersive, déployée dans toute la France. Cette initiative unique transforme la rue et les malls parisiens de Cityz Media en un terrain de jeu géant, permettant aux joueurs de passer d’un univers à l’autre, où qu’ils soient.

Le New Digital Dream et le Forum des Halles métamorphosés !

Du 18 novembre au 5 janvier, *PlayStation* fait briller l’esprit de Noël avec des animations exceptionnelles dans tout Paris. Le Forum des Halles Westfield devient ainsi le temple du jeu vidéo grâce à ses décorations spectaculaires, son photocall brandé, ses stickers sur les portes et les

escalators, son sapin géant aux couleurs de PlayStation et une rencontre avec l'adorable Astrobot qui vous attend pour quelques selfies. De quoi promettre un moment inoubliable pour les fans de jeu vidéo et de célébrer les fêtes en bleu !

Pour compléter cette magnifique opération, le New Digital Dream Westfield a lui aussi été privatisé du 18 au 25 novembre. Effets 3D garantis !

Et pour finir nos Mobiliers Urbains d'Informations 2m2, ont fièrement diffusé la campagne *PlayStation* du 18 au 25 novembre. Une expérience immersive unique pensée par les agences Screenbase, Colicoba, Saatchi, Hozho et Essence Media Com et mise en scène par Cityz Media.

Play has no limits !

Une activation géante sur les lieux les plus fréquentés de la capitale et dans toute la France nous plonge au cœur des licences PlayStation préférées des Français, et ce, *sans limites*.

PlayStation profite de cette campagne pour insister sur la multitude de mondes et de récits qui s'offrent à nous au travers des jeux Lego Horizon Adventures et Helldivers2. Autant de possibilités de laisser exprimer ses émotions !

L'occasion également d'introduire sa nouvelle licence *ASTRO BOT*, un jeu d'aventure et de plateforme 3D proposant une histoire originale et un croisement avec les différents univers *Playstation* à travers plus de 50 mondes à explorer.

**Play has no limits : le jeu n'a pas de limites*

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 000 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.