



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Paris, le 16 décembre 2024

Cityz Media renouvelle son contrat de mobilier urbain avec la ville de Gardanne (13) et renforce son implantation stratégique dans la région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur

- **Acteur majeur de la communication extérieure, Cityz Media renouvelle pour 10 ans son contrat avec Gardanne. Ce renouvellement stratégique consolide son rôle de partenaire incontournable des collectivités locales et des annonceurs dans la région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur.**
- **Cityz Media continuera donc d'équiper, d'entretenir et d'exploiter le mobilier urbain de la commune de Gardanne, poursuivant un partenariat de longue date, amorcé il y a 20 ans.**

« Ce renouvellement de contrat avec la ville de Gardanne illustre la force de notre relation de confiance construite depuis plus de 20 ans. Nous aurons le privilège de continuer à déployer notre mobilier urbain au bénéfice de la ville et de ses habitants. Notre engagement dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, territoire dynamique de plus de 5 millions d'habitants, revêt une importance particulière pour Cityz Media. Nous sommes heureux de soutenir le développement des acteurs institutionnels et économiques de ce territoire en leur apportant de la visibilité », souligne Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.

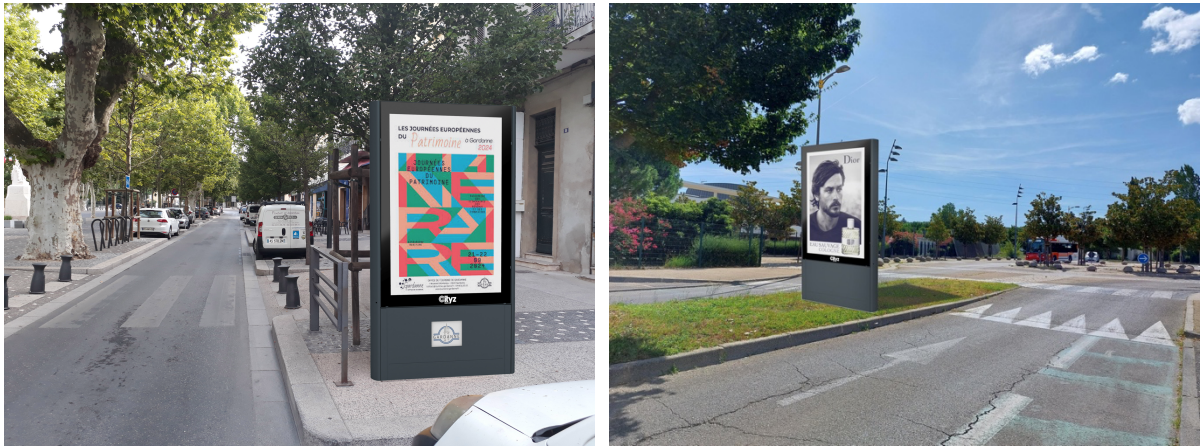
Une confiance renouvelée de la commune de Gardanne

Située au cœur du bassin minier de Provence, Gardanne (13) occupe une position stratégique entre Aix-en-Provence et Marseille. Cette ville de 21 174 habitants affirme sa volonté de moderniser son mobilier urbain pour offrir à ses habitants des espaces plus lisibles et innovants.

Présent sur le territoire depuis 20 ans, Cityz Media renouvelle aujourd'hui son offre pour la commune : ce contrat, d'une durée de 10 ans, concerne le mobilier urbain de communication et d'information de la ville et a pour objectif sa mise en place, son exploitation publicitaire et non publicitaire, son entretien ainsi que sa maintenance.

Le groupe équipera désormais Gardanne de 47 nouvelles faces publicitaires (2 m²), ainsi que de 2 planimètres 2 m² muraux et 4 journaux électroniques municipaux neufs.

Par ailleurs, Cityz Media fera prochainement disparaître les formats 12 m² au profit d'une offre exclusivement 2m², format plus harmonieux pour une parfaite intégration paysagère.



Un rayonnement accru dans la région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur

Avec ce gain, Cityz Media confirme sa forte implantation dans la région Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Acteur important de la vie économique locale, l'entreprise équipe la métropole de Nice, les villes d'Avignon, Aix-en-Provence ou encore Salon-de-Provence et bénéficie d'une présence solide à Toulon, Fréjus et Saint Raphaël. Il équipe également les centres commerciaux importants de la région : Grand Var (15 écrans, 52 faces 2m² et 112 faces 8m²), Avenue 83 (12 écrans et 16 faces 8m²) et le Carrefour d'Ollioules (24 faces 2m² et 48 faces 8m²).

*

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

Aude Zerwetz (Enderby) - aze@enderby.fr - 06 46 75 00 03

Jade Monsiaud (Enderby) - jmo@enderby.fr - 06 98 14 62 91

À propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.