



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Boulogne-Billancourt, le 12 décembre 2024

À Besançon, Cityz Media renforce sa position de leader des bus en région grâce au renouvellement de son contrat avec le réseau de transports Ginko

- **Cityz Media, unique acteur de la communication extérieure présent dans tous les lieux de vie hors foyer, renouvelle son partenariat avec le réseau Ginko sur le territoire du Grand Besançon Métropole pour 6 ans.**
- **Le groupe continuera d'équiper, d'entretenir et d'exploiter les supports publicitaires des bus urbains et tramways, consolidant ainsi sa position de leader sur le média bus avec plus de 64 % de parts de marché en région.**
- **La stratégie de conquête et de fidélisation de Cityz Media, portée par le plan de transformation FOCUS PERFORMANCE, continue de prouver son efficacité et permet à l'entreprise de consolider sa présence dans la région Centre-Est.**

« Ce partenariat renouvelé avec Grand Besançon Métropole marque une avancée stratégique majeure pour Cityz Media, car il conforte notre position de leader des bus en région. Nous sommes fiers de nous positionner comme un partenaire de longue date et de confiance pour les collectivités. Par ailleurs, notre capacité à renouveler des contrats clés, tout en poursuivant notre expansion, prouve l'efficacité de notre plan de transformation FOCUS PERFORMANCE. », commente Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.

Une stratégie de fidélisation payante

Cityz Media renforce sa présence régionale en renouvelant son contrat avec la ville de Besançon pour une durée de 6 ans, consolidant ainsi sa position de leader dans la communication extérieure en région.

Ce contrat concerne l'exploitation des supports publicitaires des bus urbains et l'adhésivage de rames de tramways du réseau Ginko, qui dessert plus de **68 communes** et une population de **197 000 habitants**, la plus importante du Doubs. Cityz Media commercialisera **300 faces publicitaires print** sur 90 bus ainsi que le pelliculage de rames de tramway du réseau Ginko.

Cityz Media, acteur majeur la région Est et leader de l'offre bus en région

Grâce à ce contrat, Cityz Media conforte son implantation dans la région Est. Le renouvellement du contrat de Besançon confirme la position dominante de Cityz Media sur le segment publicitaire des bus, aussi bien à l'échelle régionale que nationale. En effet, avec **64%** de part d'audience en régions et une présence dans **45 agglomérations** (Lyon, Bordeaux, Toulon, Rouen, Nantes, Nancy, Mulhouse, Saint Etienne, Montpellier, Grenoble, Clermont-Ferrand, etc.) couvrant une population de **13 millions de Français**, Cityz Media est la plus importante régie publicitaire des bus en région. Au total, le groupe exploite 23 000 faces publicitaires sur 8 700 bus, consolidant sa place de leader du média bus en France *

Contact presse

Aude Zerwetz (Enderby) - aze@enderby.fr - 06 46 75 00 03
Jade Monsiaud (Enderby) – jmo@enderby.fr – 06 98 14 62 91
Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.