

## CITYZ MEDIA lance "CITYZ TOUR", une application de simulation 3D immersive pour révolutionner la créativité Out-Of-Home



- CITYZ MEDIA, acteur incontournable de la communication extérieure, lance « CITYZ TOUR », une application pour permettre aux annonceurs et aux agences d’optimiser la créativité de leurs campagnes OOH et DOOH.
- Développée avec le moteur graphique Unreal Engine 5, cette application permet aux annonceurs et agences d’explorer des environnements urbains dynamiques et de tester leurs visuels dans l’esprit d’un parcours consommateur multi-univers et multiformats, dans des conditions réelles dynamiques.

« Parce que la création contribue à hauteur de 50% à l’efficacité constatée d’une campagne et que la créativité est un sujet central chez Cityz Media, ce nouvel outil Cityz Tour a pour vocation d’accompagner nos clients dans l’efficacité de leurs campagnes grâce à l’immersion dynamique de leurs créations dans tous les lieux de vie, de shopping et de mobilité où Cityz Media est présent. » déclare Sylvie DUGARD, directrice Commerciale de Cityz Media.

### CITYZ TOUR, une personnalisation inégalée dans des environnements immersifs pour maximiser la créativité des campagnes

CITYZ TOUR permet aux utilisateurs de se plonger dans une **simulation réaliste de la ville, du métro, des bus et des centres commerciaux** dans lesquels CITYZ MEDIA est présent.

L’application offre une **liberté de mouvement totale** : les utilisateurs peuvent se déplacer à **pied, en voiture, à vélo ou même en voiture** offrant ainsi une exploration complète des différents univers urbains avec leurs **différents formats d’affichage**.

Grâce à sa **flexibilité inégalée en matière de personnalisation** des campagnes publicitaires, les annonceurs et les agences peuvent **adapter leurs créations** sur les différents formats de

l'offre Cityz Media en print (2m<sup>2</sup>, 8m<sup>2</sup>, bus, métros, tramways) et en DOOH (Ecrans Géants, totems digitaux...) avec l'intégration à la fois d'images fixes, animées ou vidéos. Cette capacité de personnalisation étendue offre aux marques l'opportunité **d'ajuster les messages selon les environnements et les audiences ciblées**.

Avec un **mode jour/nuit**, les annonceurs et leurs agences peuvent également observer l'impact de leurs visuels de jour comme de nuit afin de permettre une appréhension complète de l'efficacité des messages publicitaires en fonction des **variations de lumière naturelle et artificielle**. Cette fonctionnalité est essentielle pour évaluer le rendu des publicités apparaissant dans des conditions d'éclairage variées.

CITYZ TOUR permet également d'afficher la **distance exacte entre le citoyen-consommateur et les mobiliers publicitaires print ou digitaux de CITYZ MEDIA**, facilitant l'évaluation de l'impact à différentes distances et angles. Cette précision permet aux annonceurs de **maximiser visibilité et engagement du public**.

**CITYZ MEDIA met l'innovation technologique au service de la performance de son média grâce à un partenariat avec des experts de réalité virtuelle et augmentée**

Avec ce nouvel outil, CITYZ MEDIA repousse les limites de l'innovation dans le secteur de la communication extérieure. En offrant un outil immersif et interactif, la société permet aux marques de tester, ajuster et perfectionner leurs campagnes dans des **environnements virtuels réalistes avant leur déploiement dans le monde réel**.

Cette approche ouvre de nouvelles perspectives pour les annonceurs, les créatifs et les agences médias pour **mieux comprendre l'interaction de leurs messages** avec les différents environnements et formats et adapter les messages **selon les différents modes de déplacements et moments de vie**.

L'application "Cityz Tour" a été **conçue et développée par 3DCREATION.FR**, une **agence spécialisée dans la création de contenus immersifs en réalité virtuelle**.

Grâce à leur expertise en technologies immersives, 3DCREATION.FR a su créer un outil qui redéfinit les normes de la publicité extérieure, permettant aux annonceurs et aux agences de **repousser les limites de la créativité et d'optimiser l'impact de leurs campagnes**.

[Contact presse](#)

Caroline Meriaux - [caroline.meriaux@cityzmedia.fr](mailto:caroline.meriaux@cityzmedia.fr) - 06 85 80 53 72

#### **À propos de Cityz Media**

*Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.*

*Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».*

*Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.*

*Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.*

*Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.*