

Cityz Media remporte le contrat stratégique majeur des abris-voyageurs de la Métropole Toulon Provence Méditerranée pour les 12 prochaines années

- **Unique acteur de la communication extérieure présent sur l'intégralité des lieux de vie hors foyer, Cityz Media remporte le contrat d'exploitation publicitaire des abris-voyageurs de la Métropole Toulon Provence Méditerranée, jusqu'en 2036.**
- **Avec ce gain historique dans une grande métropole française de près de 500 000 habitants stratégique pour les annonceurs nationaux, Cityz Media renforce sa présence dans la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et s'impose comme un acteur incontournable de la mobilité toulonnaise.**
- **Conscient des enjeux sociétaux et environnementaux portés par la métropole, Cityz Media déploiera 389 mobiliers éco-conçus dans les 12 communes de la métropole.**

« Nous sommes très fiers de remporter ce contrat stratégique avec une métropole française majeure en France. Cityz Media est résolument « back in business ! »

Cette réussite renforce en effet notre ancrage sur ce territoire, en complément de notre présence dans les bus, et plus largement dans la région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Elle vient également offrir un bassin d'audience stratégique pour les annonceurs régionaux mais surtout pour les annonceurs nationaux pour qui les grandes métropoles sont stratégiques dans leurs campagnes nationales.

Enfin, elle nous permet de continuer à servir l'intérêt général puisque nous mettrons en place un mobilier urbain à la fois pratique et durable au service des communes de la métropole et de ses citoyens. », commente Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.



Un gain historique pour Cityz Media

Avec près de 500 000 habitants, la Métropole Toulon Provence Méditerranée représente un succès majeur pour Cityz Media et vient récompenser la stratégie de conquête au cœur du plan de transformation FOCUS PERFORMANCE de l'entreprise.

Le contrat, d'une durée de 12 ans, couvre la mise à disposition, l'installation, l'entretien et l'exploitation d'abris-voyageurs dans les 12 communes de la métropole¹, ainsi que la fourniture de services associés. Cityz Media déploiera ainsi 389 abris-voyageurs neufs sur l'ensemble du territoire, pour un total de 879 faces publicitaires, dont une partie sera dédiée à la communication de la métropole.

Déjà présent dans la métropole grâce au contrat qui le lie à RATP Dev pour l'exploitation publicitaire du réseau de bus, Cityz Media s'inscrit comme un acteur majeur de la mobilité sur ce territoire et renforce son maillage tout au long du parcours citoyen-consommateur.

Une offre engagée en réponse à l'exigence environnementale et sociétale de la métropole

Cityz Media déploiera dans les 12 communes de la métropole un modèle d'abri-voyageurs aux lignes modernes et épurées, s'intégrant aussi bien dans des centres historiques que dans des quartiers plus contemporains.

En étroite collaboration avec la Métropole Toulon Provence Méditerranée, l'entreprise s'engage à offrir des solutions innovantes et responsables, qui répondent aux attentes des usagers. Leur confort a été au centre de la conception des abris, qui offrent à la fois une protection optimale contre le soleil, créant de véritables îlots de fraîcheur, et une protection complète en cas d'intempéries.

Ces mobiliers seront équipés de technologies innovantes, telles que l'éclairage LED basse consommation, la possibilité de déployer des panneaux photovoltaïques ou encore un système de collecte et de recyclage des mégots, qui témoignent de la volonté de Cityz Media de moderniser les infrastructures urbaines au service de l'intérêt général. Conçus à partir de matériaux recyclés à hauteur de 70%, les abris ont été pensés pour durer une trentaine d'années. L'ECOOH-impression des affiches s'inscrit dans ce même engagement environnemental : label Imprim'Vert, utilisation de papier recyclé et d'encre végétale.

Cityz Media, acteur majeur la région Sud

Avec ce gain, Cityz Media confirme sa forte implantation dans la région Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur, forte de plus de 5 millions d'habitants et bénéficiant d'une économie dynamique.

Acteur important de la vie économique locale, l'entreprise équipe la métropole de Nice, les villes d'Avignon, Aix-en-Provence ou encore Salon-de-Provence et bénéficie d'une présence solide à Toulon, Fréjus et Saint Raphaël. Il équipe également les centres commerciaux importants de la région : Grand Var (15 écrans, 52 faces 2m² et 112 faces 8m²), Avenue 83 (12 écrans et 16 faces 8m²) et le Carrefour d'Ollioules (24 faces 2m² et 48 faces 8m²).

Contact presse

Aude Zerwetz (Enderby) - aze@enderby.fr - 06 46 75 00 03
Jade Monsiaud (Enderby) – jmo@enderby.fr – 06 98 14 62 91
Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

¹ Carqueiranne, La Crau, La Garde, Hyères, Ollioules, Le Pradet, Le Revest-les-Eaux, Saint-Mandrier-sur-Mer, Six-Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer, Toulon et La Valette-du-Var

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.