



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Boulogne Billancourt, le 3 septembre 2024

Cityz Media renouvelle les certifications de son système de management qualité et environnemental selon les normes internationales ISO 9001 et ISO 14001 avec l'AFNOR



- Acteur majeur de la communication extérieure, Cityz Media est engagé dans un **processus d'amélioration continue** depuis 2011
- Ces certifications, reconnues mondialement, soulignent **l'engagement de Cityz Media envers la satisfaction client et l'amélioration continue de nos process avec la maîtrise de notre impact environnemental.**

« En tant qu'acteur majeur de la Communication Extérieure dans l'espace public, garantir la qualité de nos services et maîtriser l'impact de notre activité sur l'Environnement est un enjeu majeur pour Cityz Media. Ces renouvellements de certification par l'AFNOR témoignent de l'engagement de l'entreprise sur tout le territoire sur le management de la Qualité et de l'Environnement, stratégique pour nos clients. », déclare Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.

Grâce à l'ISO 9001, Cityz Media démontre que le système mis en place offre **un niveau de service constant et de haut niveau**, tandis que l'obtention de l'ISO 14001 est la preuve que notre entreprise est en **mesure de gérer et de réduire les effets sur l'environnement de façon continue.**

- L'AFNOR vient de renouveler la **certification du système de management qualité et environnemental de Cityz Media selon les normes internationales ISO 9001 et ISO 14001** sur les sites du siège de Boulogne, nos business units de Nanterre, Lyon-Chassieu, Nîmes, Bordeaux-Bruges, et nos plateformes de Wissous et Nîmes.
- **Le périmètre couvert par ces certifications concerne l'ensemble de nos activités :** régie publicitaire, commercialisation de réseaux publicitaires classiques et digitaux, prestations et services aux collectivités, gestion du patrimoine publicitaire et non publicitaire, réponses aux appels d'offres publics et privés, affichage publicitaire classique et digital, logistique et préparation d'affiches, conception, fourniture, installation, entretien et maintenance de dispositifs digitaux, de mobiliers publicitaires ou non publicitaires, de signalétique, d'adhésifs et de pelliculage et maîtrise d'œuvre de projets pour la rénovation d'infrastructures dans les lieux publics.

La politique QSDD (Qualité, Sécurité, Développement Durable) de Cityz Media s'inscrit dans le projet d'entreprise « FOCUS PERFORMANCE » de **performance commerciale avec la satisfaction de nos clients et de performance environnementale dans une logique de développement durable.**

Trois axes stratégiques orientent cette politique

- Manager, former et communiquer pour **faire adhérer l'ensemble de nos collaborateurs** à cette politique tout en responsabilisant l'ensemble de la chaîne managériale
- Respecter, maintenir et contrôler pour renforcer la **maitrise de nos activités sur l'environnement et la santé de nos collaborateurs**
- **Innov**er pour offrir des prestations au plus près des attentes de nos clients et de l'ensemble de nos parties prenantes tout en **réduisant notre empreinte environnementale**

Le résultat de cet audit est le fruit d'une remarquable coordination qui a mobilisé toutes nos équipes, avec un personnel très engagé tout au long de ces années. Le renouvellement de ces certificats constitue une motivation supplémentaire pour continuer notre **travail constant d'amélioration à tous les niveaux.**

Contact presse

Caroline Meriaux
caroline.meriaux@cityzmedia.fr
06 85 80 53 72

À propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.