

Le 04 juillet 2024

Cityz Media affirme de nouveau sa position de leader dans l'univers shopping grâce au gain du centre commercial Ametzondo Shopping à Bayonne en partenariat avec INGKA-CENTRES

- Acteur majeur de la communication extérieure, ce **nouveau partenariat conforte la position d'ultra leader en DOOH dans le retail media et l'univers shopping de Cityz Media**
- **Ce contrat d'une durée de 10 ans propose 25 nouveaux écrans digitaux 75''** et l'exploitation des **3 écrans digitaux** au format paysage de 4m2 déjà présents dans ce lieu de vie.



Ametzondo Shopping, équipé en totems digitaux par Cityz Media

Un emplacement shopping stratégique

Situé à **Bayonne**, au croisement des autoroutes A63 et A64, **Ametzondo Shopping** est un lieu de rencontre à part entière du Pays-Basque.

Fort de sa localisation idéale et de sa facilité d'accès, le centre commercial Ametzondo Shopping doté d'une surface de **76 000m2** et de **1800 places de parking** reçoit près de **6 millions de visiteurs par an**. 45% des visiteurs ont entre 26 et 45 ans et la durée moyenne de visite y est de 78 minutes.

Ce centre commercial comptabilise plus de **100 magasins**. Les **enseignes clés** telles que IKEA, Carrefour, Chaussea, Cultura, Intersport Outlet, H&M, Mc Donald's, Sephora, Fitness Park, Terranova et Zodio décuplent l'**attractivité** de ce lieu et l'intérêt de la **clientèle régionale et espagnole**.

Ce gain supplémentaire donne donc la possibilité à Cityz Media d'améliorer l'**expérience shopping** des consommateurs grâce aux **25 nouveaux écrans digitaux 75"** et l'exploitation des **3 écrans digitaux** au format paysage de 4m2 présents dans ce lieu de vie.

Principal acteur de l'univers *mall* en France

« Nous sommes ravis d'équiper ce lieu de vie emblématique de la région bayonnaise qui complète parfaitement la présence de Cityz Media dans l'ensemble des plus grands malls de France. Un grand merci à Ingka Centres pour ce beau partenariat et pour la confiance qu'ils nous témoignent dans la valorisation de leurs espaces. » Guillaume JACCARINI – CMO, Directeur de la Stratégie, du Marketing et BU Shopping – Cityz Media

Grâce à ses **mobiliers DOOH** situés dans les centres commerciaux, Cityz Media donne aux annonceurs la possibilité de toucher près de **20 millions** de visiteurs chaque semaine, et ce à un moment clé de leur parcours d'achat. En plus de la forte visibilité qu'offrent ces lieux de vie, les campagnes diffusées profitent désormais de l'**innovation « Audience Garantie »** lancée par Cityz Media en octobre dernier.

Déjà présent dans plus de **200 malls** accueillant plus de **1 milliard** de visites par an, Cityz Media consolide sa présence grâce à ses 2000 écrans et détient **100% du top 25 des malls** Français en termes de fréquentation.

Ces implantations vont de pair avec l'efficacité de l'OOH-DOOH puisque lors d'une visite dans leur centre commercial, **75% des Français portent une attention particulière aux écrans digitaux.**

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.