

À Boulogne-Billancourt, le 1 juillet 2024

## Communication extérieure :

### Cityz Media renouvelle son contrat avec la ville de Lorient

- Acteur majeur de la communication extérieure, Cityz Media renouvelle son contrat avec la ville de Lorient pour une durée de 12 ans.
- Celui-ci porte sur l'exploitation publicitaire des mobiliers urbains de la ville de Lorient, un partenariat en place avec Cityz Media depuis plus de 15 ans.

***“Nous nous réjouissons de cette confiance renouvelée que nous offre la ville de Lorient, où nous sommes présents depuis plus de 15 ans. Nous avons tissé des liens forts avec les acteurs économiques de ce territoire et nous sommes fiers d’asseoir notre implantation dans l’agglomération”***, déclare Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.



Cityz Media continuera d'équiper, d'entretenir et d'exploiter le mobilier urbain de la ville de Lorient pour 12 années supplémentaires. Le contrat comprend : 60 mobiliers de 2m<sup>2</sup>, 10 mobiliers 4m<sup>2</sup> sur mât, 10 mobiliers digitaux et 14 panneaux d'affichage libre et 4 colonnes d'affichage culturel.

Au total, cela représente plus de 200 faces 2m<sup>2</sup>, 40 faces 4m<sup>2</sup>, et 20 écrans digitaux.

### Un acteur de proximité dans l'agglomération lorientaise

Grâce à une présence de plus de 15 ans à Lorient, aussi bien dans les parkings, les centres commerciaux et la commune, Cityz Media a acquis une fine connaissance du tissu économique local et travaille aujourd'hui avec de nombreux acteurs économiques locaux.

En effet, le groupe compte parmi ses clients des enseignes de la grande distribution (U-Express Lorient, Intermarché Lorient, Netto Lorient), du tourisme (Compagnie Océane), mais également le Théâtre de Lorient, ou les entreprises telles que Cuisinella Lorient, Ixina Lorient, Botanic Lorient ou la Poudre d'Or. Acteur important de la vie et de l'économie locale, Cityz Media est également implanté dans l'agglomération lorientaise, avec de multiples contrats : l'exploitation de mobiliers urbains dans la commune d'Hennebont, l'exploitation des faces papiers et des écrans digitaux du centre commercial Carrefour K2 et de ses parkings, ou encore l'exploitation des faces publicitaires des parkings couverts L'Orientis et Nayel.

### Contact presse

Caroline Meriaux - [caroline.meriaux@cityzmedia.fr](mailto:caroline.meriaux@cityzmedia.fr) - 06 85 80 53 72

Edith Maviel (Enderby) – [ema@enderby.fr](mailto:ema@enderby.fr) – 07 64 89 59 74

Clémence Duval (Enderby) – [cdu@enderby.fr](mailto:cdu@enderby.fr) – 06 08 21 74 58

#### **À propos de Cityz Media**

*Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.*

*Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».*

*Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.*

*Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.*

*Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.*