

A l'occasion de la sortie de Vice-Versa 2 au cinéma,

The Walt Disney Company France, Zenith et Cityz Media invitent à prendre le contrôle des émotions du film au New Digital Dream de Westfield Les 4 Temps



Pour fêter la sortie du film Disney Pixar Vice Versa 2 au cinéma, Zenith et Cityz Media (département Storyz) se sont associés pour créer une expérience exceptionnelle. Du 24 au 30 juin, le centre commercial Westfield Les 4 Temps, Place du Dôme, sera transformé en un espace immersif inspiré de l'univers du film.

Vice Versa 2, sorti en salle le 19 juin, poursuit l'histoire de Riley, désormais adolescente, dont la vie se complique avec l'apparition de nouvelles émotions.

L'élément central de cette expérience est l'iconique console du film, qui donnera aux visiteurs la possibilité de découvrir et de contrôler les neuf émotions que sont : Joie, Tristesse, Peur, Colère, Dégoût, Ennui, Embarras, Envie et Anxiété. Une fois une émotion sélectionnée, un contenu exclusif sera déclenché sur l'écran principal, offrant ainsi une expérience interactive et sur-mesure.

Afin de plonger le public dans l'univers enchanteur du film dès son arrivée sur la place, des écrans diffuseront des vidéos dédiées pour cette opération et toutes les coursives et escalators seront adhésivés aux couleurs de ce dernier afin de compléter la zone d'animation où la console sera située.

Une immersion totale dans la tête de Riley et une première pour Cityz Media depuis le lancement de sa nouvelle offre sur ce dispositif !

Cette opération célèbre la sortie du film en proposant une expérience personnalisée qui re-plonge le public dans l'univers du film. Situé dans l'un des plus grands centres commerciaux d'Ile de France et à proximité immédiate d'un cinéma, l'événement promet d'attirer un grand nombre de visiteurs.

A propos de Zenith

Zenith fait partie de Publicis Media. Son positionnement international est « The ROI Agency ». Son objectif ultime est de développer une valeur pérenne pour tous ses clients. En France, l'agence Zenith, supportée à la fois par un solide réseau international mais aussi par toutes les pratiques d'expertises transversales du groupe Publicis Media, accompagne ses clients sur l'ensemble de leurs problématiques de communication et sur la transformation de leurs écosystèmes. Au-delà du media, Zenith apporte conseil et solutions sur le contenu, la data, ou encore le e-commerce, toujours dans une approche de création de valeur.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.

A propos de Vice-Versa 2 actuellement au cinéma exclusivement

Avec plus de 527.500 spectateurs pour son premier jour d'exploitation en France, VICE-VERSA 2, le nouveau long-métrage Disney et Pixar, a opéré une arrivée fracassante signant le meilleur démarrage de l'année 2024, tous films confondus !

Il s'agit du second meilleur démarrage pour une production Pixar dans l'Hexagone (derrière LES INDESTRUCTIBLES 2).

Le monde entier n'est pas en reste puisque, sur son premier week-end d'exploitation, VICE-VERSA 2 a déjà rapporté 724 millions de dollars au box-office.

En France, 1 695 000 entrées à date.

Synopsis :

Fraichement diplômée, Riley est désormais une adolescente, ce qui n'est pas sans déclencher un chamboulement majeur au sein du quartier général qui doit faire face à quelque chose d'inattendu : l'arrivée de nouvelles émotions ! Joie, Tristesse, Colère, Peur et Dégoût - qui ont longtemps fonctionné avec succès - ne savent pas trop comment réagir lorsqu'Anxiété débarque. D'autant qu'il semble qu'elle ne soit pas seule...

Réalisé par Kelsey Mann (qui a notamment travaillé sur MONSTRES ACADEMY et EN AVANT) et produit par Mark Nielsen (TOY STORY 4), VICE-VERSA 2 a pour compositrice Andrea Datzman (SPIDER-MAN : HOMECOMING)

Contacts presse

Caroline Meriaux – caroline.meriaux@cityzmedia.fr – 06 85 80 53 72