

À Boulogne-Billancourt, le 13 juin 2024

Cityz Media renouvelle son contrat avec la commune de Saint-Genis-Laval (69)

- Acteur majeur de la communication extérieure, Cityz Media renouvelle son contrat avec la commune de Saint-Genis-Laval pour une durée de 12 ans.
- Celui-ci porte sur l'exploitation et l'implantation des supports d'affiches publicitaires et d'informations, un partenariat en place avec Cityz Media depuis 24 ans.



Renouvelé pour 12 ans, ce contrat avec la commune de Saint-Genis-Laval comprend le déploiement de 40 faces publicitaires de 2 mètres², (contre 23 faces dans le précédent contrat), qui seront neuves, en remplacement de celles installées en 1999.

Cette confiance renouvelée de la commune de Saint-Genis-Laval, située dans le sud-ouest de Lyon, consolide le rayonnement de Cityz Media dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. En effet, le groupe est d'ores et déjà implanté à Lyon, grâce au contrat avec SYTRAL Mobilités, l'autorité organisatrice des transports de la métropole lyonnaise, ainsi qu'à Brignais (22 mobiliers urbains de 2 mètres²), à Sainte-Foy-lès-Lyon (25 mobiliers urbains de 2 mètres²), à la Mulatière (15 mobiliers urbains de 2 mètres²).

« Nous nous réjouissons de la poursuite de notre partenariat avec Saint-Genis-Laval, une histoire qui a démarré il y a 24 ans et qui se consolide aujourd'hui. Un grand merci à la commune pour cette confiance qui se pérennise et qui assoit notre implantation en Auvergne-Rhône-Alpes, deuxième région économique française » déclare Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

Edith Maviel (Enderby) – ema@enderby.fr – 07 64 89 59 74

Clémence Duval (Enderby) – cdu@enderby.fr – 06 08 21 74 58

À propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.